



Guía Básica Emprender Con poco Dinero

Herramientas para comenzar
tu propio negocio online

Acerca de esta Guía

¿Cuánto hace que estás postergando un emprendimiento porque crees que necesitas mucho dinero para empezar?

¿Y si te dijera que puedes al menos arrancar haciendo todo tú misma?

En esta guía vamos a ver que es posible montar las bases para iniciar tu propio emprendimiento en línea, sin necesidad de contratar miles de expertos (al menos para iniciar), utilizando herramientas disponibles en internet, de bajo costo y también gratuitas.



Entonces, ¿es posible iniciar un negocio con bajo presupuesto desde el comedor de tu casa? Sí, totalmente.



Sí tienes productos para vender y no sabes cómo mostrarlos en internet, o sí tienes una idea de negocio pero quieres probar el mercado sin invertir demasiado dinero, esta es una de las maneras en que puedes comenzar.



Canva para la imagen del negocio

Imagen de Marca

Esta herramienta, disponible tanto para pc como para móvil, es muy útil para hacer todos los diseños que necesites, aunque no sepas diseñar. Tiene miles de plantillas e imágenes gratuitas disponibles para que las edites con el nombre de tu emprendimiento y las fotos que quieras, incluso puedes subir tus propias fotos.

Recomiendo que registres una cuenta, para poder tener a mano todos los diseños cada vez que los necesites. Es gratis, aunque tiene elementos premium que son de pago, la versión gratuita tiene todas las herramientas que necesitas para empezar.

Puedes crear un logo, banner, o publicaciones para tus redes sociales.

Puedes verla en este [LINK](#)

A woman with blonde hair, wearing a white button-down shirt, is sitting at a desk. She is looking down at a laptop. A smartphone is on the desk next to the laptop. The background is a plain, light-colored wall.

Unsplash para obtener imágenes gratuitas de alta calidad

No todas las imágenes que están en internet son libres. Hay que tener cuidado con las fotos que usas para tu negocio, porque pueden estar protegidas con derecho de autor. Lo ideal es sacar tus propias fotos, o utilizar imágenes libres de derechos. En esta web hay miles para elegir y totalmente gratuitas.

Lo encontrarás en este [LINK](#)



Crea perfiles en redes sociales y sube contenido regularmente

Las principales son Facebook e Instagram. Pero no es suficiente con crear un perfil, tienes que subir fotos y videos de lo que haces, muestra tu trabajo para que lo vean.

*Herramientas
útiles para
gestionar redes
sociales*

Planoly

Con esta herramienta puedes ver cómo van a quedar en tu feed las fotos que quieres subir. De esta manera, puedes organizar tu perfil con anticipación y luego decidir cuál foto subir y en qué orden.

También podrás analizar las estadísticas de tus publicaciones y programar el contenido para que se publique automáticamente el día y hora que desees.

Puedes encontrarla [AQUI](#)



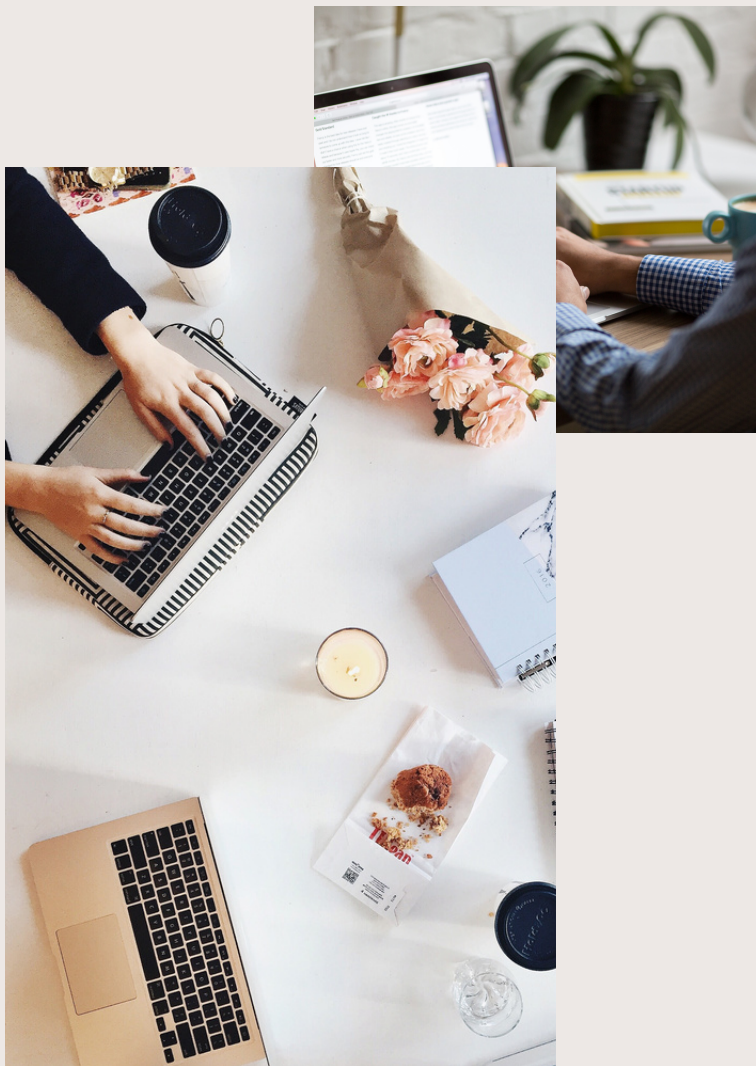
Creator Studio para programar y subir posts



Esta herramienta gratuita de Facebook, sirve también para Instagram, y puedes publicar al mismo tiempo en ambas redes, o programar día y horario de publicación.

Puedes verla en este [LINK](#)

Crea un **SITIO WEB** sin conocimiento previo

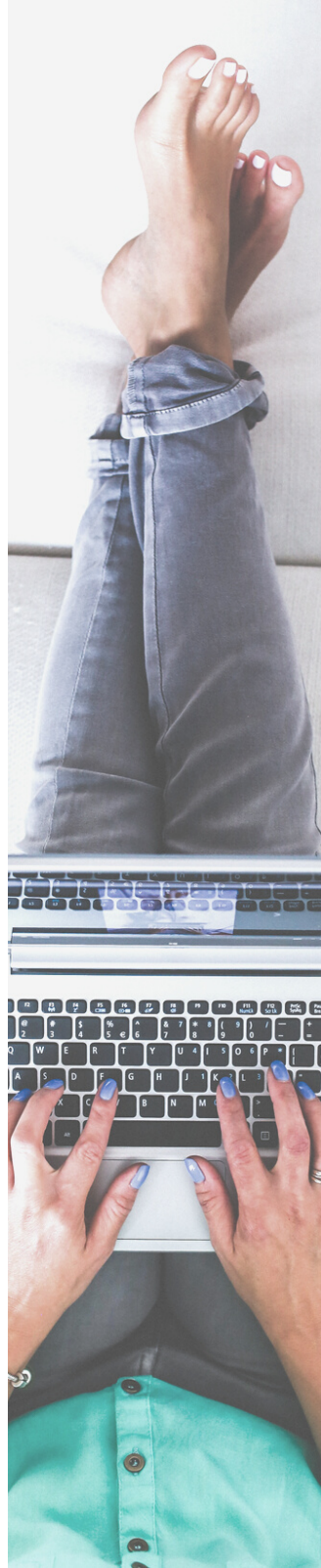


Wix

En este sitio puedes crear tu propia página utilizando plantillas prediseñadas, tal como en Canva pero para tu propia página web. También hay disponible plantillas para crear tu propia tienda online y vender tus productos.

Simplemente eliges una plantilla, le cambias el texto, las imágenes y listo. En wix también puedes comprar hosting y dominio, para tener tu propia dirección personalizada de internet con el nombre de tu negocio.

Click [AQUÍ](#)





En Argentina también puedes crear
tu tienda online con Tienda Nube

Puedes verla en este [LINK](#)





Otras opciones para obtener tu propio dominio y hosting son

1 bluehost [\(LINK\)](#).

2 GoDaddy [\(LINK\)](#).



Si te interesa aprender cómo utilizar estas herramientas, he creado un curso completo paso a paso para utilizarlas e iniciar tu emprendimiento en línea.

Cuando empecé tuve que averiguar todo esto por mi misma y me llevó mucho tiempo encontrar las herramientas y aprender a usarlas.

Al hacer el curso tendrás todo lo necesario para empezar ahorrándote el tiempo y esfuerzo de averiguarlo por tu cuenta, enfocandote en lo que sigue: mostrar tus productos y lograr ventas.

Qué incluye el curso

1

Guías paso a paso. Un curso completo sin necesidad de conocimiento previo

Todo lo necesario para
empezar desde cero y en
cualquier lugar

2

3

Una vez completado, tendrás lo necesario para empezar a recibir ventas online

Temario

- Creando una marca. Identidad. Logo, colores, diseño.
- Nombre, concepto de identidad, creando un logo, herramientas para crear piezas gráficas sin conocimiento de diseño.
- Registrar la propiedad de marca. Proceso de registro de marca comercial.
- Packaging, materiales e ideas. Tipo de producto, materiales, herramientas y ejemplos
- Difusión: Redes Sociales y canales de venta. Creación de perfiles y optimización
- Vidriera online: Fotografías que venden. Conceptos, ejemplos, herramientas.
- Cómo sacar el máximo provecho a las fotografías hechas con celular.
- Sitio web, dominio y hosting. Página web propia, cómo obtener dominio con tu marca y hosting para alojar el sitio en internet.
- Creando tu propia tienda online. Página propia de venta de productos.
- Estrategias de difusión y publicidad. Ya tienes tu negocio montado en línea. Cómo conseguir visitas y ventas.



A hand holding a silver smartphone, with a plaid shirt cuff visible at the bottom. The background is a blurred outdoor scene.

*Comienza de una
vez lo que has
estado
posponiendo por
falta de recursos*

MÁS
INFORMACIÓN



COMUNIDAD
HANDMADE